

UNIT KAT

#6

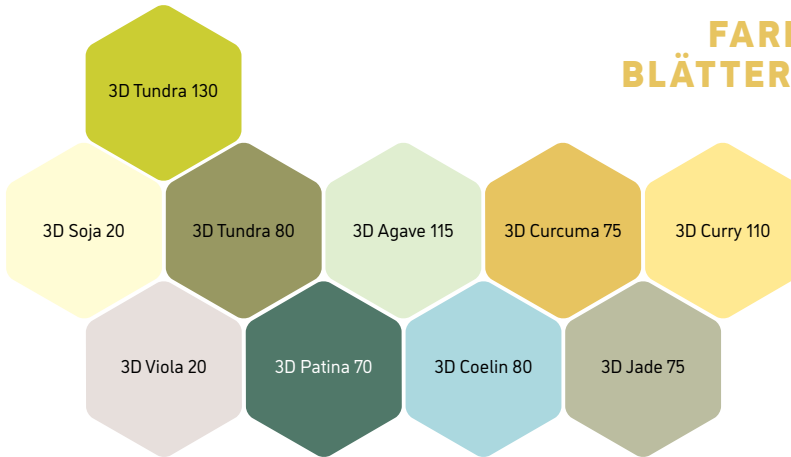
TRENDFARBEN
UND INSPIRATION

THE POWER OF SURFACE.

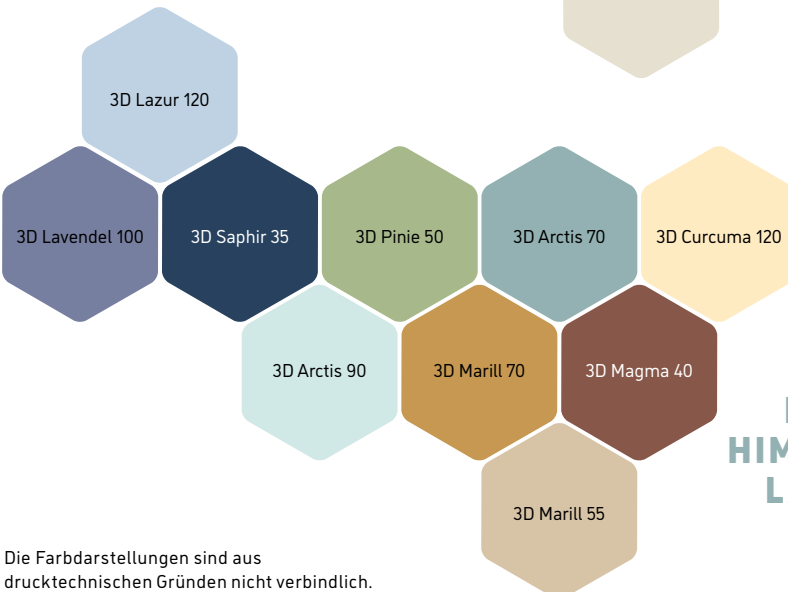
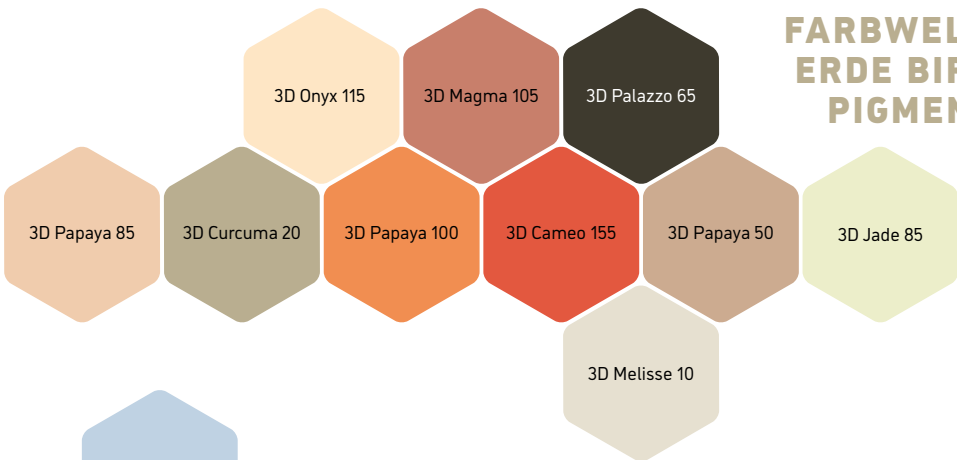


TRENDTUN DES JAHRES
HONIG-GOLD
3D AMBER 65

FARBWELT 1 BLÄTTER LIEBEN BLÜTEN



FARBWELT 2 ERDE BIRGT PIGMENTE



FARBWELT 3 HIMMEL TRIFFT LANDSCHAFT

Die Farbdarstellungen sind aus
drucktechnischen Gründen nicht verbindlich.

UNIKAT #6 DESIGNED BY NATURE

DIE NATUR IST IN DEN RÄUMEN! VIELFÄLTIG, HARMONISCH, KONTRASTREICH.

Sie kann einfach jede Stimmung: erfrischend, üppig, geborgen, befreiend, luftig, entspannt ... Und ist so die beste Inspiration für Design und Architektur – mit frischen Konzepten, großartigen Materialien und innovativen Techniken. Auch Visionen lassen sich visualisieren, dank Künstlicher Intelligenz (KI).

In Zusammenarbeit mit der HAWK IIT haben wir starke Ideen und Impulse herausgefiltert und für die Innenraumgestaltung weiterentwickelt. Und unser Trendthema von vielen Seiten beleuchtet: Die Tier- und Pflanzenwelt liefert Strukturen und Konstruktionen, Farben und Formen, die uns helfen, neue Gestaltungen im Einklang mit der Natur zu entwickeln. Das Ergebnis: **Trendbuch UNIKAT #6 – lebendig und inspirierend.**




**GRUND ZUM FEIERN: 50. GEBURTSTAG
FÜR DAS FARBDISIGNSTUDIO!**

Wir lieben Honig-Gold! Dieser Farbton hat alles, was wir jetzt brauchen: Wärme, Tiefe, Kraft – und ein ganz eigenes Strahlen. Als würde Sonnenlicht durchs Blätterdach fallen und einen goldenen Schimmer auf den Boden zaubern. Was Honig-Gold außerdem besonders macht, ist diese Vielseitigkeit. Ein Farbton, der Räume aufhellen kann und gleichzeitig Wärme verleiht, umhüllt und erdet. Honig-Gold: in vielen Farbwelten zu Hause, perfekt zum Kombinieren!

TRENDTON DES JAHRES

HONIG-GOLD AMBER 65



Honig: köstlich, weich, warm,
fließend, aus dem Nektar der
Blüten

Gold: kostbar, beständig,
geheimnisvoll, glänzend,
aus der Erde geborgen

ERDE WÄRME LICHT WACHSTUM NATUR

Planet Erde: entstanden vor
4,5 Milliarden Jahren

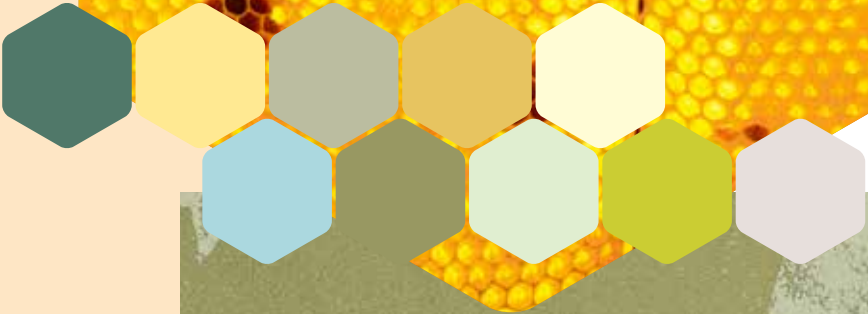
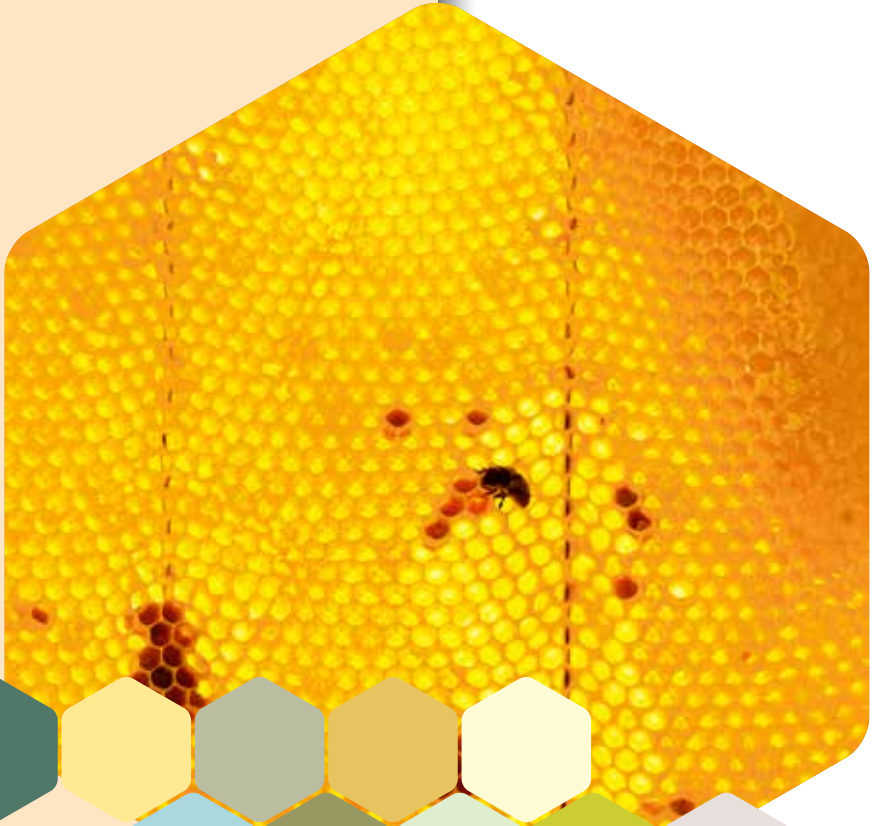
Natur: erste Spuren von Leben gab es
vor 3,8 Milliarden Jahren

Wälder: wachsen bereits seit
400 Millionen Jahren

Bienen: existieren seit 50 Millionen
Jahren auf der Erde

Menschen: entwickeln sich seit
5 Millionen Jahren







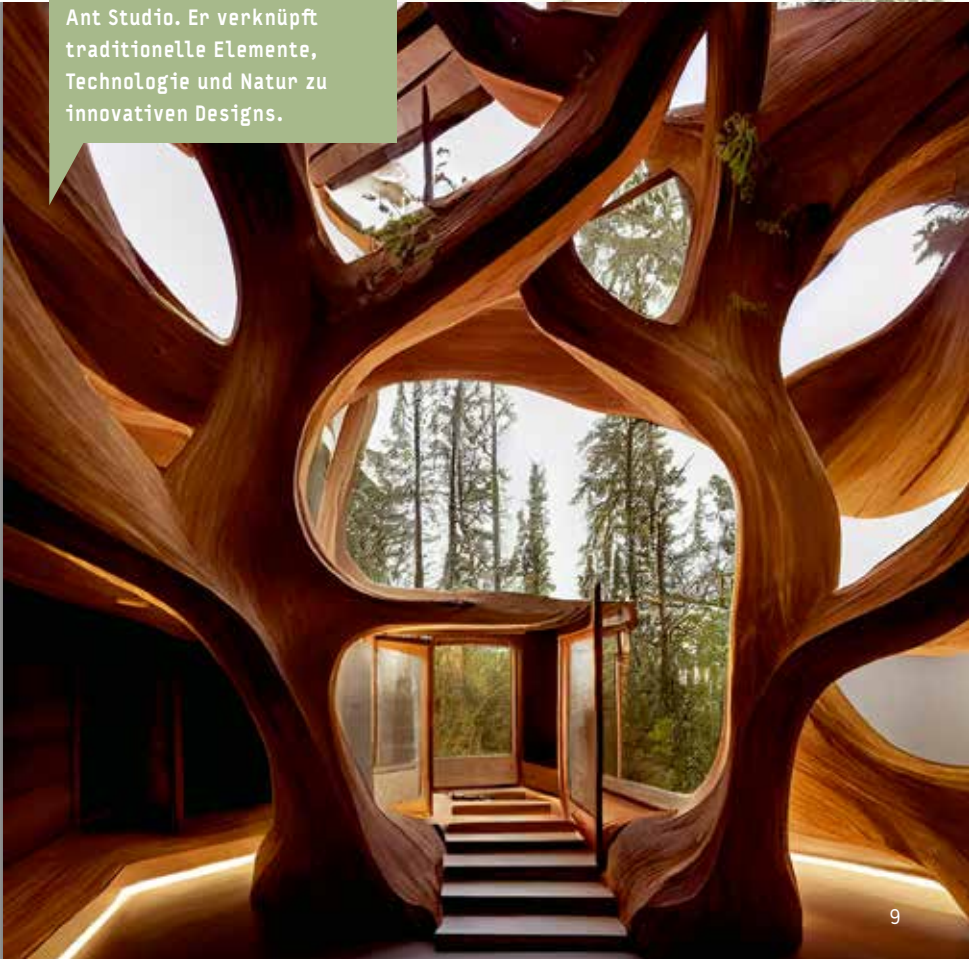
INSPIRIERT VON DER NATUR

MANAS BHATIA

„Schon als Kind war ich fasziniert davon, wie kleine Lebewesen – Ameisen oder Bienen – ihre Häuser bauen. Design ist in der Natur allgegenwärtig, man muss nur genau hinschauen. Es war immer schwierig, Ideen und Architekturkonzepte vorab zu visualisieren. Dank KI und Tools wie Midjourney kann ich endlich zeigen, wovon ich seit meiner Kindheit geträumt habe. Ich könnte mir sogar Gebäude vorstellen, die wachsen, oder Gebäude, die atmen. Mit meinen Bildern wollte ich ein Gespräch beginnen, das zum Nachdenken anregt.“ Manas Bhatia



Manas Bhatia (Bachelor Architecture, Manipal University Jaipur, India) Weltweit bekannt für bahnbrechende KI-gestützte Konzepte wie „AI x Future Cities“ und „Symbiotic Architecture“. Manas Bhatia ist Associate Architect bei Ant Studio. Er verknüpft traditionelle Elemente, Technologie und Natur zu innovativen Designs.





Jenifer Haider Chowdhury
(Bachelor Architecture,
Dhaka, Bangladesch)
Gewinnerin des ersten
Platzes des AI-Architektur-
wettbewerbs 2022 von Arch
Hive, der weltweit größten
Self-Publishing-Plattform
für Architekten.





WOHNEN IN DER ZUKUNFT

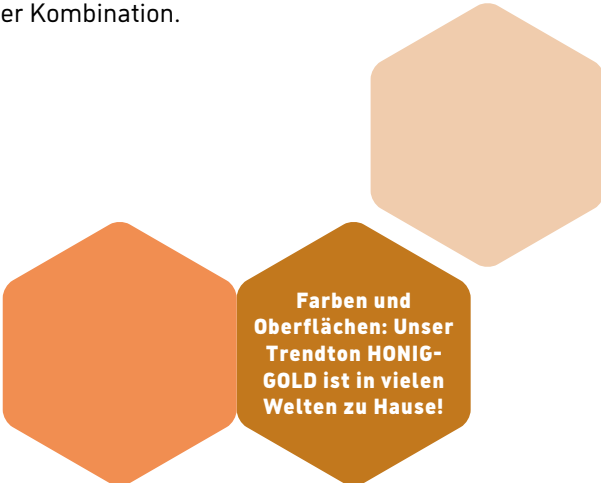
JENIFER HAIDER CHOWDHURY

Als Gewinnerin des KI-Architekturwettbewerbs haben wir Jenifer Haider Chowdhury gebeten, für unser Thema Räume zu kreieren: **Honig-Gold, Natur gestaltet, Leben im Einklang mit der Natur** – das waren die Stichworte. Sie erstellt ihre Entwürfe mit Hilfe von KI, denn so kann sie ihr „komplexes Denken effektiver visualisieren“. Ihre Idee: ein halboffener Raum im Wald. Das Äußere und Innere ist dabei nicht genau definiert – eine wachsende, fließende Form, die harmonisch mit der Natur verschmilzt.

KAPITEL 1

TRENDTON IM RAUM

Gestalten mit Honig-Gold. Wir transportieren die Impulse und Inspirationen aus der Natur in die Räume. Mit viel Licht, Luft, Pflanzen und Naturmaterialien bei Möbeln und Accessoires – und dann das Wichtigste: die Farben! So entwickeln sich für jeden Raum natürliche Atmosphären. Und je nach umgebenden Farbtönen und Oberflächen wirkt unser Trendton Honig-Gold dabei immer wieder anders. Hell und elegant? Oder lieber warm und kraftvoll? Alles eine Frage der Kombination.



**Farben und
Oberflächen: Unser
Trendton HONIG-
GOLD ist in vielen
Welten zu Hause!**

Experimentell
Metalloeryl Interior
„Lava“

Metalloeryl 3D Magma 40 + Mischquarz
Amphibolin 3D Marill 70
Amphibolin 3D Amber 65



PremiumColor
3D Amber 65





PremiumColor „Diamante“
3D Amber 65 + 2% Diamonds Gold







Experimentell
MultiStruktur Mittel
„Landscape“

MS Mittel 3D Soja 20
DecoLasur Matt Weiß
DecoLasur Matt 3D Viola 20
DecoLasur Matt 3D Palazzo 65



Calcino Romantico
3D Viola 20

PremiumColor
„Diamante“
3D Amber 65
+ 2% Diamonds Gold



**DIE GRENZE
ZWISCHEN
DRAUSSEN
UND DRINNEN
HEBT SICH AUF,
WIR LEBEN
IN DER NATUR.
DAS LEBENDIGE
HONIG-GOLD
ERDET UNS.**



Experimentell
Calcino Romantico „Circle“
– das mineralische Fossil –
3D Jade 75

PremiumColor
„Diamante“
3D Amber 65
+ 2% Diamonds
Gold



**VON DRAUSSEN
NACH DRINNEN
DIE NATUR
KOMMT IN DIE
RÄUME**

Stucco Eleganza
3D Patina 70





**MANCHES
BRAUCHT ZEIT
MUSS WACHSEN
ANDERES IST
EINFACH DA UND
STRAHLT UNS AN**





PremiumColor „Diamante“
3D Amber 65 + 2% Diamonds Gold

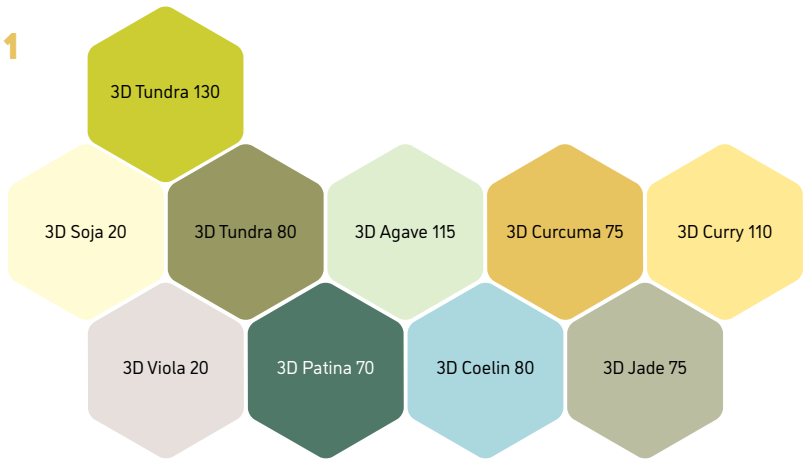
**TREND-
OBERFLÄCHE
DES JAHRES**



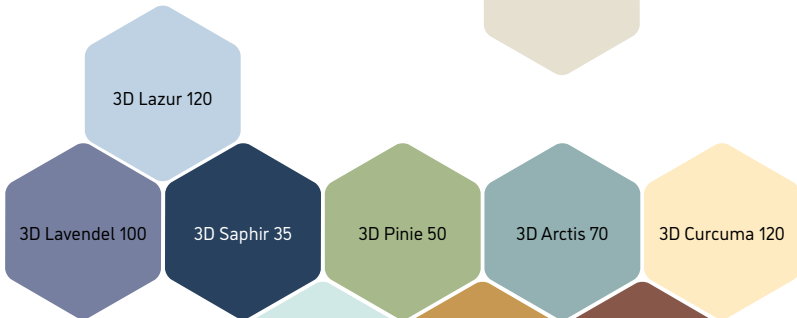
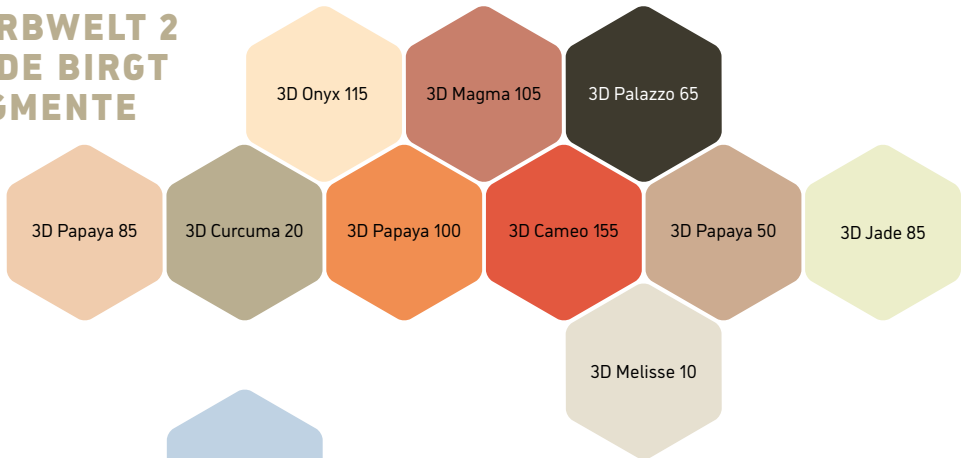
PREMIUM- COLOR MIT DIAMONDS GOLD

Es funkelt und glitzert! Mit den glänzenden Diamonds Gold kommt unser Farbton Honig-Gold so richtig zum Leuchten – ein großartiger Effekt, ganz einfach gemacht. Und die Basis für diesen kostbaren Look? PremiumColor, eine umweltschonende Innenfarbe, bekannt für edelmatte Oberflächen mit besonderer Farbbrillanz.

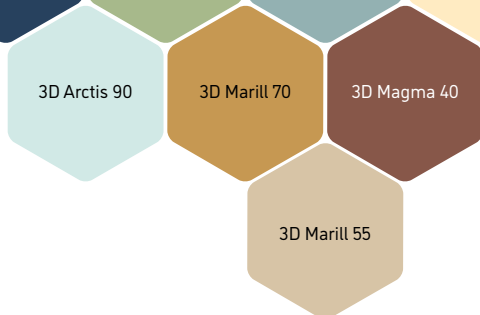
FARBWELT 1 BLÄTTER LIEBEN BLÜTEN



FARBWELT 2 ERDE BIRGT PIGMENTE



FARBWELT 3 HIMMEL TRIFFT LANDSCHAFT



Die Farbdarstellungen sind aus drucktechnischen Gründen nicht verbindlich.

KAPITEL 2

KOMPO- SITIONEN



Raum trifft Farbe trifft Oberfläche:

Hier zeigen wir Farbkompositionen aus unseren drei Farbwelten. Neu dabei: die konkrete Umsetzung im Raum und die überraschende Kombination verschiedener Oberflächen – für ein neues Gestalten mit Tönen und Struktur. Und dazu weitere Farbharmonien. Die Botschaft: Lasst uns mehr individuelle Oberflächen wagen!



3D Viola 20

3D Amber 65

FARB WELT

BLÄTTER
LIEBEN BLÜTEN 1

3D Curcuma 75





ArteVelvet
„Diamante“
3D Curcuma 75 +
2% Diamonds Gold

Calcino Romantico
3D Viola 20

PremiumColor „Diamante“
3D Amber 65
+ 2% Diamonds Gold



PRODUKTINFO

**ARTEVELVET MIT DIAMONDS GOLD:
GLANZVOLLER AUFTRITT, WENIG
AUFWAND**

**CALCINO ROMANTICO:
ÜBERZEUGENDER BETONCHARAKTER,
BESTE ÖKOLOGISCHE EIGENSCHAFTEN**





3D Curcuma 75

3D Viola 20

Meldorfer Compound 081

3D Tundra 80

3D Curry 110

3D Amber 65

3D Jura 75

Kontur:

PutzGrund 610

3D Soja 20

Metallocryl
senkrecht abgezogen
3D Tundra 80



PRODUKTINFO

**METALLOCRYL INTERIOR, DER NAME
IST PROGRAMM: METALLISCH
GLÄNZENDE OPTIK**

**MELDORFER COMPOUND 081:
VON NATUR AUS MATT – VARIABEL
IN DER GESTALTUNG**

STRUKTUR NATUR



PRODUKTINFO

**STUCCO ELEGANZA: SEIDIGER AKZENT,
FASZINIERT, UNKOMPLIZIERT**

**CAPACOUSTIC NATURE:
SCHALLELEMENT AUS HANF,
NACHWACHSEND, FARBBESCHICHTBAR**

3D Tundra 130

3D Agave 115

3D Patina 70

3D Coelin 80

CapaCoustic Nature Panel
Sylitol Bio Innenfarbe
3D Coelin 80

DecoGrund
3D Agave 115
Schablonierung
DecoLasur Matt
3D Patina 70
3D Coelin 80
3D Tundra 130



Stucco Eleganza
3D Patina 70





3D Jade 85

3D Curcuma 20

FARB WELT

ERDE BIRGT
PIGMENTE **2**

3D Onyx 115



BETON ECHT?



PRODUKTINFO

**ARMARENO 700: MINERALISCH,
BETONOPTIK AUCH IM INNENRAUM
STUCCODECOR DI LUCE: SPIEGELGLATT
WIE MARMOR, KÜHLE ELEGANZ**

Indeko-plus
3D Melisse 10

PU-Satin
3D Curcuma 20

StuccoDecor Di Luce
„Marmor“
3D Melisse 10
senkrecht abgezogen

Experimentell
ArmaReno 700 „Litho“
strukturiert
Überzug mit Histolith Antik-Lasur
3D Curcuma 20 (Mitte)



**SESSEL AKSEL, DESIGN AXEL LORITZ,
PRODUZENT SIGNET WOHNMÖBEL GMBH**

 **PRODUKTINFO**

**STUCCO ELEGANZA: DAS HIGHLIGHT,
PERLMUTTARTIG IN DER STANDARD-
VERARBEITUNG, ARCHAISCH IM
EXPERIMENT**





Experimentell
Stucco Eleganza „Perlmutter“
MS Mittel
Indeko-plus 3D Palazzo 65
Metallocryl 3D Amber70
Stucco Eleganza 3D Papaya 85
Stucco Eleganza 3D Papaya 50



Stucco Eleganza
3D Papaya 85 und
3D Papaya 50

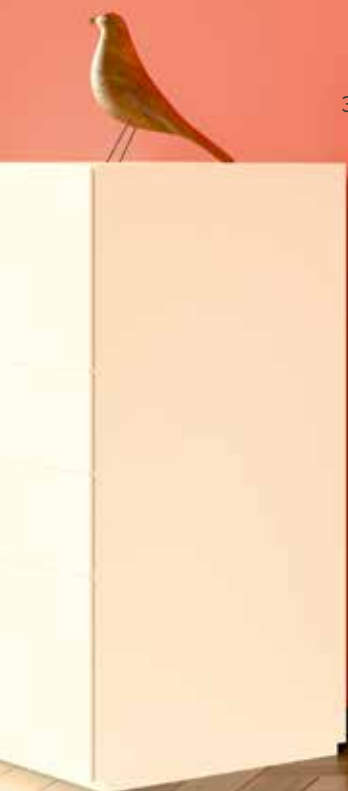


3D Magma 105

 **AKTIVIERENDE ROTTÖNE:**
ENERGIESCHUB AM MORGEN

3D Onyx 115

 **HONIG-GOLD UND ROT:
UMHÜLLEND UND EINLADEND**



3D Cameo 155

3D Amber 65



3D Onyx 115



 **NATUR PUR:
FARBKOMBINATIONEN
MIT VIEL ATMOSPHERE
UND LEIDENSCHAFT**



TriMaXX Venti
3D Cameo 155



Experimentell
Calcino Romantico „Stone“
3D Magma 105
Metallocryl
3D Amber 70 partiell

ArteTwin
3D Onyx 115
Schablonierung:
DecoLasur Matt
+2% Diamonds Silber

PremiumColor
3D Amber 65



Experimentell
Calcino Romantico „Stone“
3D Magma 105
Metallocryl
3D Amber 70 partiell





 **NEU INTERPRETIEREN:
FLECKSPACHTELN,
RUSTIKAL IN DER ANMUTUNG,
WIRD ELEGANT MIT
METALLISCHEM GLANZ**



3D Lavendel 100


3D Pinie 50

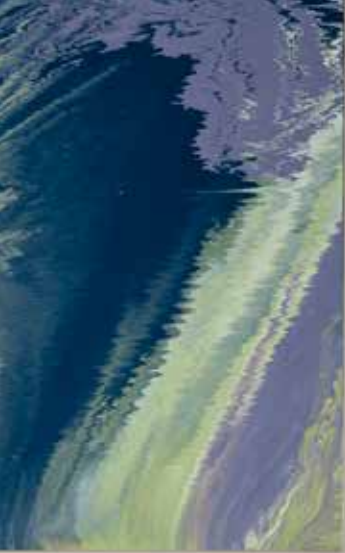
FARB WELT

HIMMEL TRIFFT LANDSCHAFT 3

3D Arctis 90



 **PROJEKTIONSFLÄCHE WAND,
NEU GESEHEN: DAS MURAL IM
INNENRAUM. INDEKO-PLUS KANN
SO VIELFÄLTIG SEIN.**



Indeko-plus
3D Lavendel 100
3D Pinie 50
3D Arctis 90
3D Saphir 35

Kontur
Metallocryl
3D Amber 70



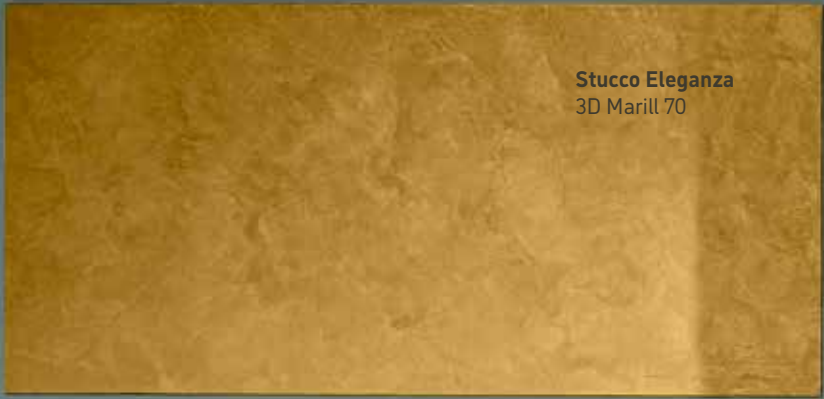




3D Arctis 90

3D Saphir 35

3D Lavendel 100



Stucco Eleganza
3D Marill 70

Indeko-plus
3D Arctis 70



DecoGrund
3D Marill 55
Schablonierung
DecoLasur Matt
3D Curcuma 20

MULTITALENTE

STUCCO ELEGANZA: MAXIMALE ELEGANZ BEI MINIMALEM AUFWAND, PERLMUTTEFFEKT INKLUSIVE.

DECOGRUND: VIELSEITIG WIE DIE NATUR – SCHAFFT DIE OPTIMALE BASIS FÜR VERSCHIEDENSTE DEKORATIVE BESCHICHTUNGEN.

Indeko-plus
3D Curcuma 120





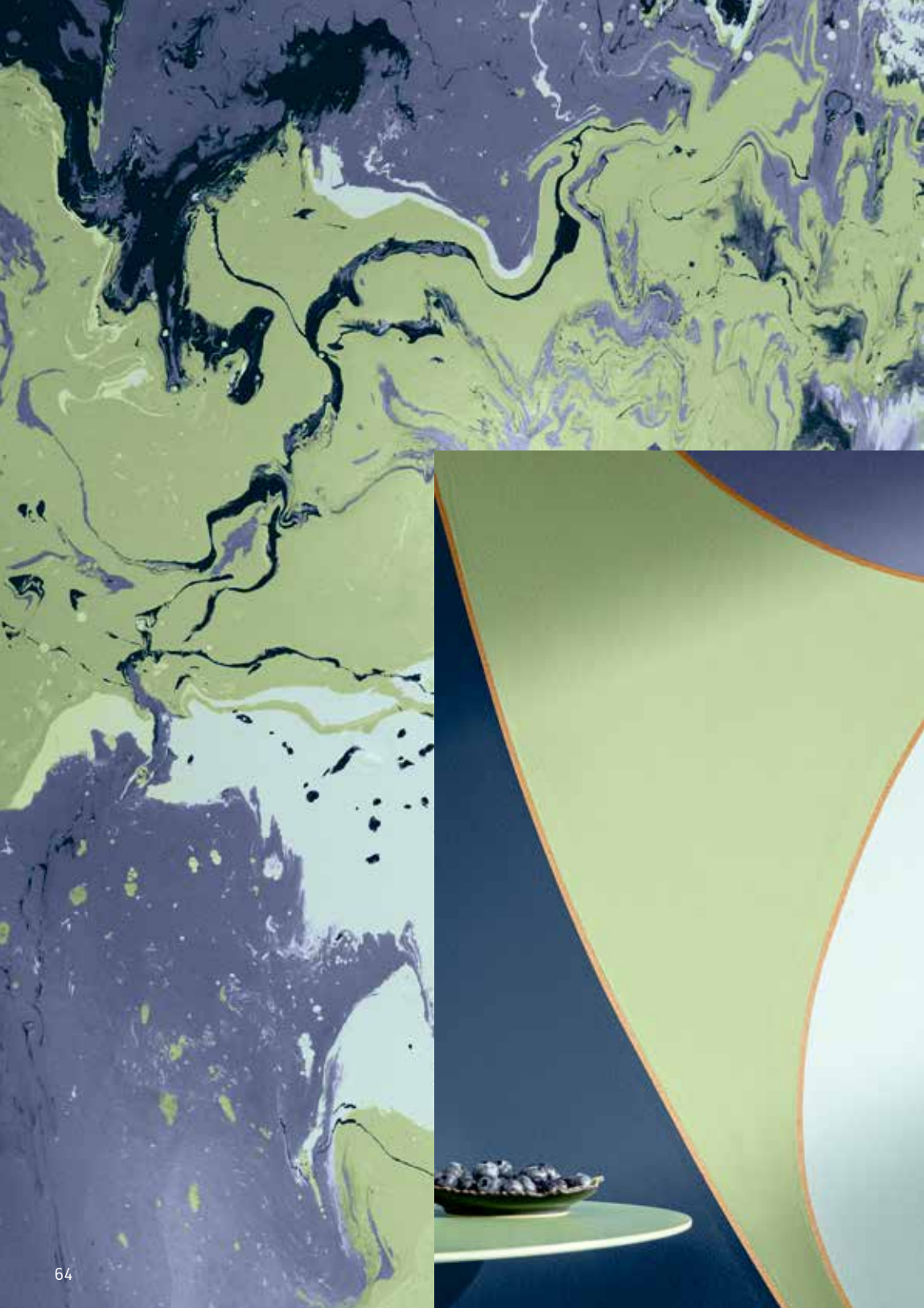
Experimentell
Metallocryl Interior „Lava“
Metallocryl 3D Magma 40 + Mischquarz
Amphibolin 3D Marill 70 und 3D Amber 65





 **GLATT GELAUFEN.**

**DER BÜRSTENSTRICH MACHT DIE
STRUKTUR – UND GIBT DIE RICHTUNG
VOR: AMPHIBOLIN UND METALLOCRYL
SENKRECHT ABGEZOGEN. DER REST
LÄUFT DANN QUASI WIE VON ALLEINE ...**



WO BEGINNT EXPERI- MENTELL?



[ekspeɪmɛn'tɛl]

Laut Duden bedeutet experimentell: die freie, versuchsweise Gestaltung mit besonderen, neuartigen, ungewöhnlichen, fremd wirkenden künstlerischen Mitteln.

Oder einfacher gesagt: das Verlassen der Komfortzone und die Bereitschaft, neue Wege zu gehen. Und das passiert genau dann, wenn das Icon „Experimentell“ auf unseren Oberflächen zu sehen ist. Denn das Tolle am Malerhandwerk ist das große gestalterische Potenzial – wir schöpfen es aus! Spontaneität und Improvisationstalent im Umgang mit Farbe lässt oft die schönsten Oberflächen entstehen. Und nicht selten werden aus diesen zunächst experimentellen Mustern später zertifizierte Standards mit dem Anspruch auf Reproduzierbarkeit.

**THE POWER OF SURFACE:
ZWEI OBERFLÄCHEN, BEIDE IN INDEKO-PLUS
MIT IDENTISCHEN FARBTÖNEN – EINE
FLÄCHENGLIEDERUNG MIT KURVIGER LINIEN-
FÜHRUNG, IN KLASSISCHER MALERMANIER,
UND EINE FREIE INTERPRETATION MIT
MARMORARTIG INEINANDER VERLAUFENDEN
FARBEN. UND DA GEHT NOCH VIEL MEHR ...**



MAKING OF



AUSPROBIEREN:

1. MultiStruktur Mittel in 3D Soja 20 deckend rollen. Horizont auf Augenhöhe mit Klebeband fixieren.

2. Berglandschaft: Karton zurechtreißen und als Schablone verwenden.

3. Mit DecoLasur das Bergpanorama stufen: Berge im Hintergrund in Weiß, Berge im Vordergrund in 3D Viola 20. Konturen in 3D Palazzo 65 einarbeiten.

4. Scharfe Konturen und Flächen vermeiden und immer wieder mit Wasser etwas auflösen und verwischen.

5. Spachtelteller mit DecoLasur in 3D Viola 20 einstreichen und mit dem Kellenblatt von oben nach unten über den Untergrund reiben. Die Quarzstruktur des Untergrundes sorgt für eine gewisse Unschärfe des Motivs.

6. Spachtelteller mit DecoLasur in 3D Palazzo 65 einstreichen und mit dem Kellenblatt von unten nach oben über den Untergrund reiben. Dabei nach unten hin den dunklen Farbton verdichten. Das schafft Perspektive.



KAPITEL 3

GUT GESTALTEN — RÄUME IM VERGLEICH

Wie geht natürliche Farbgestaltung? Architektur und Materialien sind die Basis für jede Raumwirkung – darauf werden die Farbtöne abgestimmt. Benachbarte Farbtöne verbinden sich miteinander, schaffen Harmonie. Dort, wo es lebendiger werden soll, setzt man gekonnt Kontraste. Entscheidend ist: Wofür nutzen wir den Raum, wie häufig und wie lange? Die Farbwahl richtet sich nach der Raumnutzung, die Farbintensität nach der Aufenthaltsdauer.

Selbst gestalten mit
SPECTRUM_express:



3

3D Viola 20



3D Amber 65





3D Jade 75

3D Soja 20



3D Curry 110

3D Tundra 80

3D Jade 75



3D Jade 75

HONIG-GOLD
3D Amber 65
Trendton des
Jahres

EINE WOHNUNG — EINE FARBWELT

Gut gestalten: Das Haus, die Wohnung soll als Ganzes eine Harmonie ergeben, aber die Räume sollen trotzdem für sich wirken? Eine Verbindung entsteht durch den Einsatz heller, nebeneinanderliegender Farbtöne, die sich durch mehrere Räume ziehen. Und dank unterschiedlicher Akzente entstehen individuelle Raumwirkungen.

Diese Kombination von fünf Farbtönen aus Farbwelt 1 zeigt einen Verlauf von kühlem, sehr hellem Gelb, ergänzt um ein kräftigeres Gelb und zwei erdigen Grüntönen. Dazu kommt Honig-Gold als warmer Kontrast. Jeder Raum hat seine eigene Stimmung: von sehr zart im Kinderzimmer bis zum kräftig-einladenden Eingangsbereich.



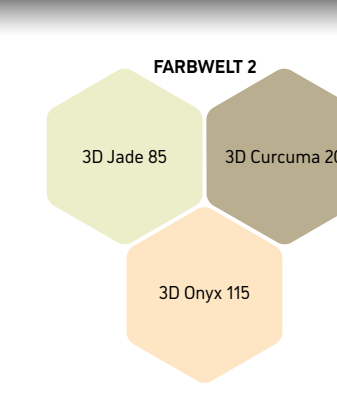


FARBWELT 1

3D Viola 20

HONIG-GOLD
3D Amber 65
Trendton des
Jahres

3D Curcuma 75



FARBWELT 2

3D Jade 85

3D Curcuma 20

3D Onyx 115



FARBWELT 1

3D Jade 75

3D Curry 110

3D Tundra 80

Das Wohnzimmer: der Raum, in dem wir uns am längsten aufhalten. Er soll gemütlich und gleichzeitig regenerierend wirken. Helle, warme Farbtöne fördern die Erholung. Kräftige, warme Töne sind gemütlich und kommunikativ. Zarte Grüntöne schaffen Leichtigkeit und sind eine gelungene Ergänzung zu Holzmaterialien.

WAS GEHT IM WOHN- ZIMMER?



3D Pinie 50

3D Lavendel 100

3D Arctis 90

FARBWELT 3

FARBWELT 1

3D Jade 75

HONIG-GOLD
3D Amber 65
Trendton des
Jahres



FARBWELT 1

3D Coelin 80

3D Agave 115

FARBWELT 2

3D Cameo 155

HONIG-GOLD
3D Amber 65
Trendton des
Jahres

3D Onyx 115



Im Eingangsbereich entsteht der erste Eindruck.

Gleichzeitig hält man sich dort nur kurz auf – hier darf die Stimmung intensiv sein, mit kräftigen Farbtönen und dunklen Möbeln. Aber auch kühlere und farbige Nuancen funktionieren und vermitteln eine lebendige, einladende Atmosphäre.

3D Pinie 50

3D Saphir 35

3D Lavendel 100

WAS GEHT IM EINGANGS- BEREICH?



WAS GEHT IM KINDER- ZIMMER?

FARBWELT 2

Das Kinderzimmer ist ein Multifunktionsraum, oft mit langer Verweildauer. Kleine Kinder reagieren entwicklungsbedingt sensibel auf kräftige Farben und starke Farbkontraste. Zarte, warme und natürliche Farbnuancen unterstützen gut. Geeignet für Jugendliche: Blautöne wie das tiefe und das rötliche Blau.



FARBWELT 1

3D Jade 75

3D Soja 20

FARBWELT 3

3D Arctis 90

3D Saphir 35

3D Lavendel 100



FARBWELT 1

3D Viola 20

3D Curcuma 75

FARBWELT 3

3D Marill 55

3D Arctis 70



FARBWELT 2

3D Papaya 50

3D Papaya 85



FARBWELT 2

3D Onyx 115

3D Magma 105

3D Cameo 155





3D Arctis 90

3D Pinie 50

FARBWELT 3

WAS GEHT IM SCHLAF- ZIMMER?

Das Schlafzimmer dient der Ruhe und Erholung: Leichte, freilassende Farbnuancen mit geringer Sättigung, in Harmonie mit Möblierung und Bodenbelag – das wirkt natürlich und fördert das Einschlafen. Fokus aufs Aktivieren am Morgen? Kräftige Rottöne!

PRODUKTE

INNENFARBEN



PremiumColor

Premium-Tönqualität mit super Farbbrillanz und hoher Strapazierfähigkeit (hier: mit Diamonds Gold veredelt)
s.S. 14-15, 18-19, 20-21, 26, 32-33



Sylitol® Bio-Innenfarbe

Erfüllt höchste Ansprüche an Wohngesundheit und Ökologie – für Allergiker geeignet
s.S. 38-39



Indeko-plus

Konservierungsmittelfreie und ressourcenschonende Innenfarbe der Spitzenklasse
s.S. 43

FASSADEN- UND INNENFARBEN SPEZIALPRODUKTE



Amphibolin

Seidenmatte Universalfarbe für innen und außen
s.S. 13, 62



Capatect Melderfer® Compound 081

Pastöser Innen- und Außenputz u. a. zur Gestaltung einer Verblenderoptik
s.S. 36



Capatect ArmaReno 700

Mineralischer Werk trockenmörtel, geeignet für besondere Gestaltungstechniken (hier: mit Rillenwalze strukturiert)
s.S. 43

LACKE



Capacryl PU-Satin/-Gloss/-Matt

Wasserlack in verschiedenen Glanzgraden für die perfekte Oberfläche
s.S. 42-43



Capacryl TriMaXX Venti

Der blockfeste Allrounder
s.S. 51

RAUMAKUSTIK



CapaCoustic Nature

Nachwachsender Hanf-Schallabsorber in authentischer Optik, farbbeschichtbar
s.S. 38-39

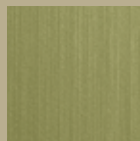
DEKORATIVE INNENWAND-PRODUKTE



Capadecor DecoLasur
Matt/Glänzend
Für dekorative
Lasurbeschichtungen im
Innenbereich
s.S. 39, 51, 60, 66-67



Capadecor Stucco Eleganza
Dispersionsspachtelmasse für
perlmutterglänzende Oberflächen
s.S. 22, 39, 45, 60



Capadecor Metallocryl Interior
Metalleffektfarbe auf
Dispersionbasis zur
individuellen Gestaltung
s.S. 13, 36, 62



Capadecor ArteTwin
Attraktive, mehrfarbige
Dispersionsspachtelmasse
für natürlich-elegante
Innenwandoberflächen
s.S. 51



Capadecor MultiStruktur
Fein/Mittel/Grob
Individuell strukturierbare
Zwischen- und
Schlussbeschichtung
s.S. 16-17, 66-67

AUSWAHL AN KREATIV- UND EXPERIMENTELLEN OBERFLÄCHEN



**Kreativtechnik
Capadecor ArteVelvet**
„Diamante“
s.S. 32-33



**Kreativtechnik Capadecor
StuccoDecor Di Luce**
„Marmor“
senkrecht abgezogen
s.S. 43



Calcino Romantico „Stone“
Experimentell
s.S. 51, 52

BEGEISTERUNG TEILEN:



**CAPAROL
UNIKAT #6
FARBTON-
FÄCHER**



SUPPORT FÜR DIE PROFIS:

Zum Marketing-Paket gehören Beratungsmedien, verschiedene Werbemittel und auch der exklusive Farbtonfächer „Trendfarben – Caparol UNIKAT #6“. Zu haben im Caparol Club und unter www.caparol.de/trendfarben

TREND ZUM ANSCHAUEN

Aufmerksamkeit für den Trendton 2024 und die neuen Oberflächen: Videoclip auf allen Kanälen – Website, Social Media und am Point of Sale.



ZU DEN NEUEN TRENDS GIBT ES UMFASSENDES BEGLEITMATERIAL – NUTZEN SIE DIE VERSCHIEDENEN MEDIEN ZUR VISUALISIERUNG.



INSPIRATION ONLINE:

Auf der Caparol Website im Bereich Inspiration: Inspirierende Texte und Bilder, Ideen und Infos, News und Hintergründe – zum Trendfarbton, zur Trendoberfläche und den verschiedenen Farbwelten. Außerdem Spannendes zur Entstehung des aktuellen Trendbuchs und viele Anregungen zur Gestaltung von Räumen und Oberflächen. Immer wieder neu unter www.caparol.de/inspiration



SOCIAL MEDIA:

INSTAGRAM, FACEBOOK & PINTEREST: Auch auf den sozialen Kanälen werden die News gepostet, inklusive interaktiver Tools. Einfach folgen!

Spectrum_express

Mit Spectrum_express professionell online gestalten: Farbtöne im Raum sehen, Farbkombinationen, Materialien und Oberflächen visualisieren. Anhand von Vorlagen oder eigener Fotos. Schnell, individuell und kostenlos.

de.spectrum-express.com



2024

JANUAR

KW	MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO
01	1	2	3	4	5	6	7
02	8	9	10	11	12	13	14
03	15	16	17	18	19	20	21
04	22	23	24	25	26	27	28
05	29	30	31				

FEBRUAR

KW	MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO
05				1	2	3	4
06	5	6	7	8	9	10	11
07	12	13	14	15	16	17	18
08	19	20	21	22	23	24	25
09	26	27	28	29			

MÄRZ

KW	MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO
09					1	2	3
10	4	5	6	7	8	9	10
11	11	12	13	14	15	16	17
12	18	19	20	21	22	23	24
13	25	26	27	28	29	30	31

APRIL

KW	MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO
14	1	2	3	4	5	6	7
15	8	9	10	11	12	13	14
16	15	16	17	18	19	20	21
17	22	23	24	25	26	27	28
18	29	30					

MAI

KW	MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO
18			1	2	3	4	5
19	6	7	8	9	10	11	12
20	13	14	15	16	17	18	19
21	20	21	22	23	24	25	26
22	27	28	29	30	31		

JUNI

KW	MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO
22						1	2
23	3	4	5	6	7	8	9
24	10	11	12	13	14	15	16
25	17	18	19	20	21	22	23
26	24	25	26	27	28	29	30

JULI

KW	MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO
27	1	2	3	4	5	6	7
28	8	9	10	11	12	13	14
29	15	16	17	18	19	20	21
30	22	23	24	25	26	27	28
31	29	30	31				

AUGUST

KW	MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO
31				1	2	3	4
32	5	6	7	8	9	10	11
33	12	13	14	15	16	17	18
34	19	20	21	22	23	24	25
35	26	27	28	29	30	31	

SEPTEMBER

KW	MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO
35							1
36	2	3	4	5	6	7	8
37	9	10	11	12	13	14	15
38	16	17	18	19	20	21	22
39	23	24	25	26	27	28	29
40	30						

OKTOBER

KW	MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO
40		1	2	3	4	5	6
41	7	8	9	10	11	12	13
42	14	15	16	17	18	19	20
43	21	22	23	24	25	26	27
44	28	29	30	31			

NOVEMBER

KW	MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO
44				1	2	3	
45	4	5	6	7	8	9	10
46	11	12	13	14	15	16	17
47	18	19	20	21	22	23	24
48	25	26	27	28	29	30	

DEZEMBER

KW	MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO
48							1
49	2	3	4	5	6	7	8
50	9	10	11	12	13	14	15
51	16	17	18	19	20	21	22
52	23	24	25	26	27	28	29
01	30	31					

FarbDesignStudio

GESTALTUNGS-SERVICE NUTZEN!

VON EXPERTENWISSEN PROFITIEREN

Das Zuhause ist ein persönlicher Wohlfühlort mit individuellem Charakter. Und mit besonderen Anforderungen an die Gestaltung. Ob Einfamilienhaus, Hochhaus oder Gebäudekomplex: Wir vom FarbDesignStudio entwickeln durchdachte Farb- und Materialkonzepte für Fassaden und Innenräume, mit großer Leidenschaft auch für die Oberflächen. In enger Abstimmung, mit Blick fürs Ganze. Wir inspirieren, visualisieren und begleiten bei der Entscheidungsfindung. Dabei unterstützen auch unsere Beratungsmittel, wie beispielsweise die Visualisierungssoftware Spectrum: So lassen sich Gestaltungsideen digital präsentieren, ganz individuell, anhand eigener Fotos von Innenräumen und Fassaden.

INDIVIDUELLE FARB- UND MATERIALKONZEPTE

PERSÖNLICHE BERATUNG
telefonisch, per Video oder
im Gespräch vor Ort

VISUALISIERUNGEN
Farbtonblätter, Collagen,
fotorealistische Bildbearbeitung,
Darstellung in 2D und 3D



Sprechen Sie uns an! Wir machen Ihnen gerne ein Angebot.
Telefon: 06154 7171144
farbdesignstudio@caparol.de

**INDIVIDUELLE
FARBBERATUNG
FÜR IHR
ZUHAUSE**



IMPRESSUM

HERAUSGEBER

CAPAROL Farben Lacke
Bautenschutz GmbH
www.caparol.de

KONZEPTION

CAPAROL FarbDesignStudio:
Andrea Girgzdies,
Margit Vollmert,
Charoula Perlwitz

SCOUTING

CAPAROL FarbDesignStudio:
Andrea Girgzdies,
Sabine Hoffner,
Charoula Perlwitz,
Margit Vollmert,
INSTITUTE INTERNATIONAL
TRENDSCOUTING –
IIT der HAWK Hildesheim:
Beate Breitenstein,
Prof. Markus Schlegel

FOTOGRAFIE

Blitzwerk Fotoart & Design
GbR: Marek Lufft,
Steffan Bohländer

RAUMBEISPIELE

KAPITEL 2/3

DIGITAL UNIT:
Axel Voelcker,
Thomas Kleylein

STYLING

CAPAROL FarbDesignStudio:
Andrea Girgzdies
Edel Dekoration:
Jasmin Edel
Möbel:
Feldmann
Dekoration & Wohnen

OBERFLÄCHENGESTALTUNG

CAPAROL FarbDesignStudio:
Sabine Hoffner
Muro Fresco:
Patrick Lamola

TEXT

Blanktext: Petra Blank

GESTALTUNG

GARDENERS:
Nicola Ammon, Ines Blume

DTP

datagraphis GmbH:
Thomas Waldhauser,
Vivien Völpel, Sarah Massmig

DRUCK

Schleunungsdruck GmbH

PAPIER

Kamiko Fly, 330 g
(Umschlag),
Magno Volume 135 g,
Magno Natural 110 g

BILDRECHTE

IStock
Seite: 5, 7, 15, 31, 69, 72
Pexels:
Seite: 6, 32, 50, 61

PROJEKTTEAM

CAPAROL FarbDesignStudio:
Elke Buxmann, Andrea
Girgzdies, Sabine Hoffner,
Manuela Jagemann,
Patrick Lamola, Luisa
Laurion, Stephan Ott,
Charoula Perlwitz, Letizia
Schwinn, Nina Stoltenberg,
Margit Vollmert

PROJEKTLEITUNG

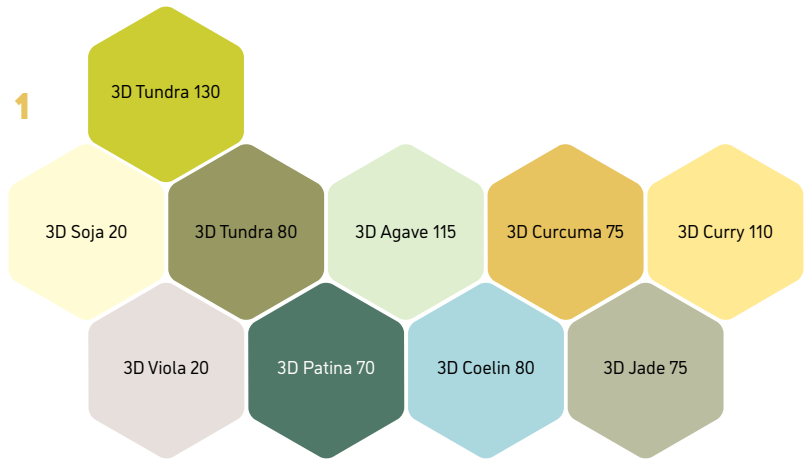
Manuela Jagemann

CAPAROL

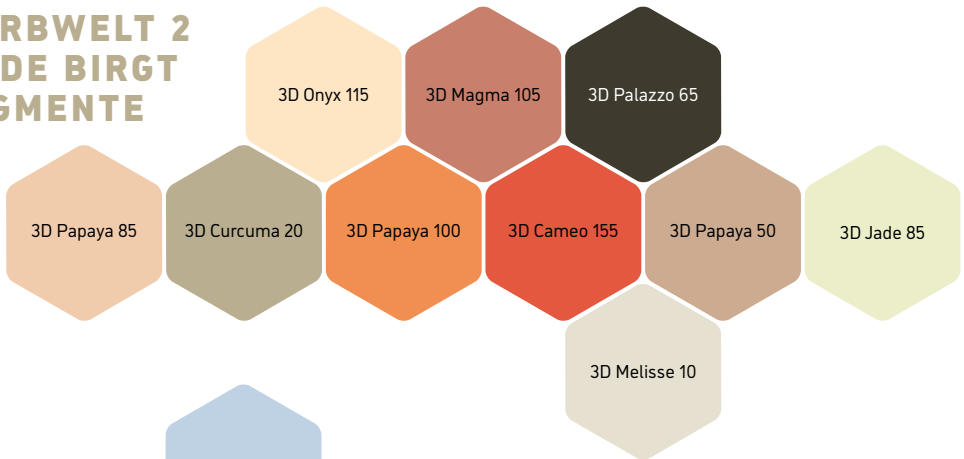
Farben Lacke Bautenschutz GmbH
Roßdörfer Straße 50
64372 Ober-Ramstadt
Artikel-Nr. CP-DG-1013624
Schutzgebühr: 4,95 €

Die Farbdarstellungen sind aus
drucktechnischen Gründen nicht
verbindlich.

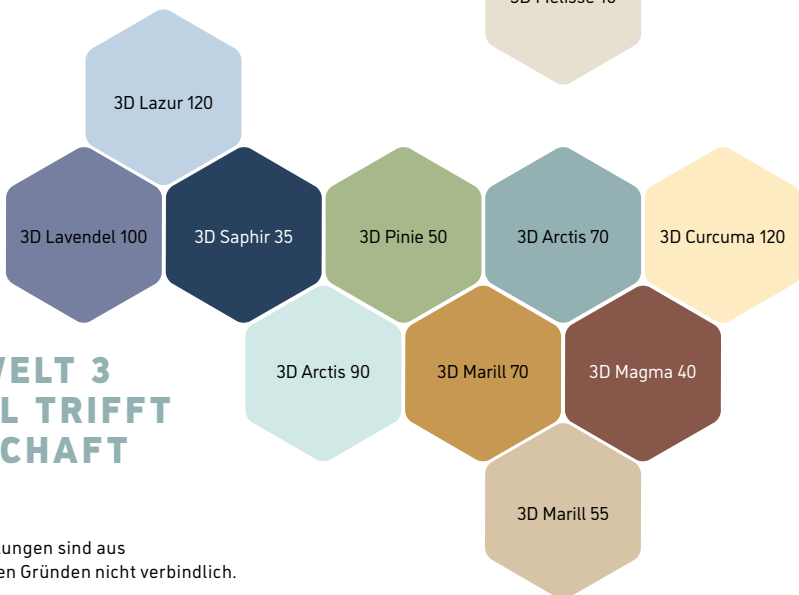
FARBWELT 1 BLÄTTER LIEBEN BLÜTEN



FARBWELT 2 ERDE BIRGT PIGMENTE

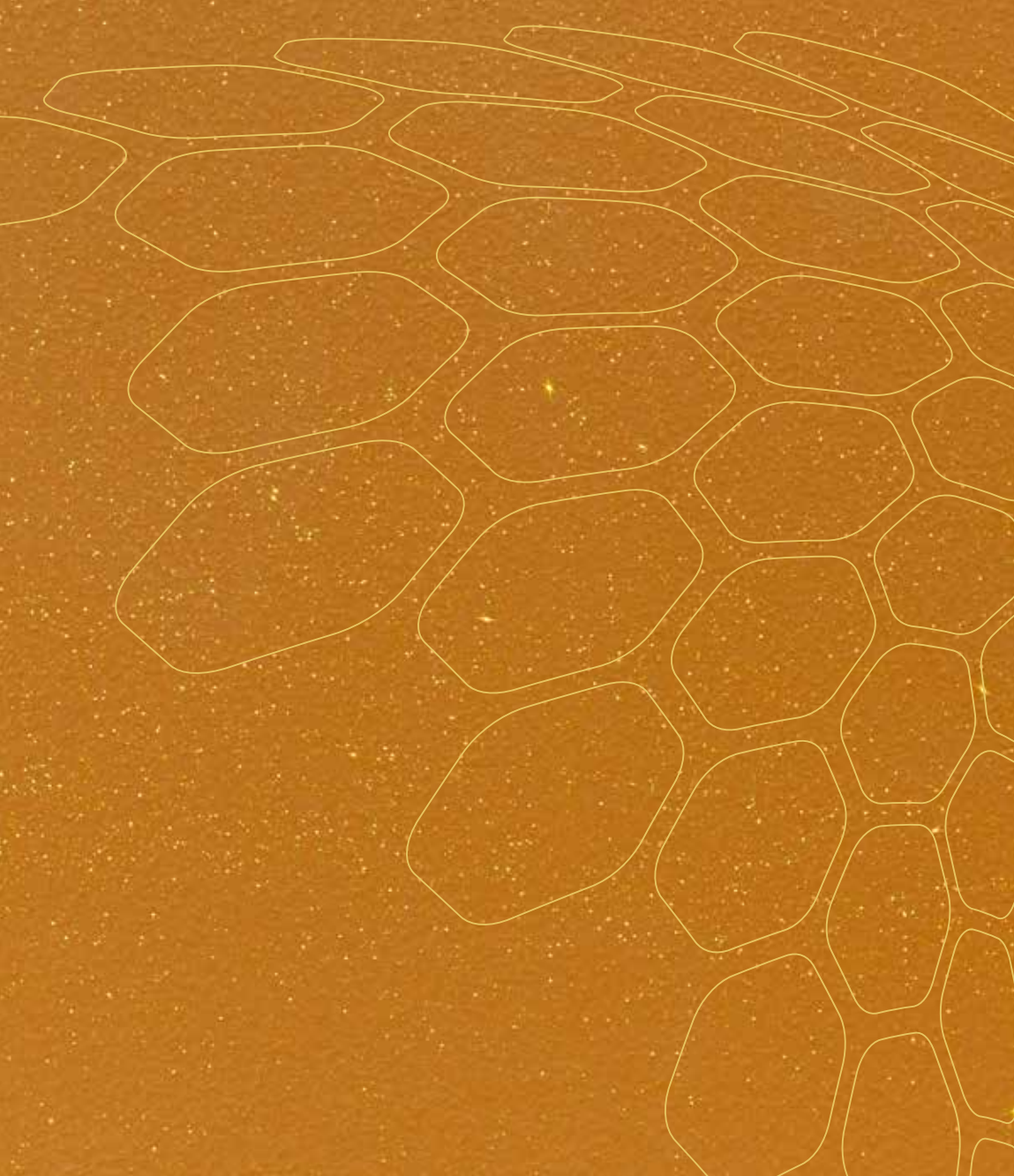


FARBWELT 3 HIMMEL TRIFFT LANDSCHAFT



Die Farbdarstellungen sind aus drucktechnischen Gründen nicht verbindlich.

TRENDTON DES JAHRES
HONIG-GOLD
3D AMBER 65



CAPAROL